

Дизайн мышление

Аннотация

Курс основан на базе ключевых принципах и этапах дизайн-мышления для создания продуктов и услуг в тесной связке с клиентской базой. Предназначен как для индивидуального подхода, так и для работы с группами. Представляемые в ходе обучения базовые техники помогают понять потребности клиентов, создать прототипы продукта и протестировать идеи.

Содержание курса построено исходя из необходимости освоения студентами теоретических и практических основ создания новых продуктов.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала, подготовленного преподавателем в виде презентации в формате Power Point/видео контент, в которой будут представлены ключевые темы курса. Далее студентам после каждого занятия будут предоставляться индивидуальные/групповые задания на основе продемонстрированного материала с обязательной проверкой проделанной работы. По окончании курса студенты представляют проект- презентацию (индивидуально или группой), включающих в себя практические текущие задания.

Общая трудоемкость дисциплины – 144 академических часа (4 академический кредит). Курс рассчитан на 36 часов практических занятий, а также на 108 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к промежуточным контролям.

Взаимосвязь с другими дисциплинами

Курс «Дизайн Мышление» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами как: «Техники креативности», «Маркетинг», «Управление инновациями», «Управление проектами», и другие.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Базовые знания по основам теории и практики управления и маркетинга, навыки по анализу креативных процессов в организациях.